

\*\*\*\*\*学校

# 艺术设计专业人才培养方案

二〇二一年八月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	3
二、入学要求 .....	3
三、修业年限 .....	3
四、职业面向 .....	3
五、培养目标和培养规格 .....	3
(一) 培养目标 .....	3
(二) 培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业(技能)课程 .....	13
(三) 实践性教学环节 .....	22
七、教学进程总体安排 .....	24
(一) 教学时间安排 .....	24
(二) 学时学分分配: .....	24
(三) 教学进程表 .....	25
(四) 课程体系对毕业要求支撑矩阵 .....	28
八、实施保障 .....	30
(一) 师资队伍 .....	30
(二) 教学设施 .....	30
(三) 教学资源 .....	35
(四) 教学方法 .....	36
(五) 学习评价 .....	37
(六) 质量管理 .....	39
九、毕业要求 .....	41
(一) 毕业指标 .....	41
(二) 毕业指标与培养目标对应矩阵 .....	42
(三) 毕业条件 .....	42
十、附件 .....	43

## 一、专业名称及代码

专业名称：艺术设计

专业代码：550101

## 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

## 三、修业年限

学生在校全日制学习3年，经批准休学、创业等分阶段完成学业者，最长修业年限不超过5年，但不包括服兵役时间。

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
文化艺术大类 55	艺术设计类 5501	23 印刷和记录媒介复制业 24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业 72 商务服务业 88 文化艺术业	1. 2-10-07-08 广告设计人员 2. 2-12-02-02 美术编辑 3. 2-99-00-00 其他专业技术人员 4. 6-18-04-04 陶瓷装饰工 5. 2-10-07-03 现代工艺设计人员 6. 2-10-07-07 陈列展览设计人员	装饰美工、平面广告设计、包装设计、企业形象设计、品牌策划；文创开发、设计策划、 <b>视觉传达设计</b> 、书籍装帧设计、美术编辑、摄影、策划等	界面设计、文创产品数字化设计、 <b>视觉艺术师</b> 、普通话等级证书（二甲或以上）

## 五、培养目标和培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和艺术设计的设计方法、设计流程、设计原则等知识，具备营销、策划、创意思维、界面设计、二维设计制作、三维设计制作、多媒体设计制作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事文创开发、设计策划、界面设计等工作的高素质技术技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

#### 1. 素质要求

##### （1）思想道德素质

**坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，坚定文化自信；**具有质量意识、环保意识、安全意识。

##### （2）职业道德素质

**遵纪守法、崇德向善、诚实守信、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有良好的职业精神和职业道德、工匠精神、创新思维；养成鲜明的艺术设计职业性格。**

##### （3）社会人文素质

具有适应社会需要的身体与心理素质，**具有良好的人际沟通素质、团队合作**和社会活动能力；**具有良好的语言文字表达、国际视野、信息素养**；具有一定的**审美**和积极向上的兴趣爱好。

#### (4) 身体心理素质

具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯，能适应长时间高强度设计研讨、作图及现场施工指导、监理等需求；

#### (5) 创新创业素质

勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和**团队合作精神**；具有信息获取、问题分析、问题解决能力；**具有创新意识和创业精神**。

### 2. 知识要求

(1) **公共基础知识**：掌握高等职业教育必备的基础知识，如社会主义科学体系基础知识、德育与法律基本知识、语文、**英语**、体育、计算机应用等人文基础知识；

(2) **专业知识**：掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；掌握手绘、设计构成（平面构成、色彩构成、立体构成）、文创、设计史论等艺术设计理论及专业基础知识；掌握 photoshop、Illustrator 等平面设计软件、图形图案设计、字体设计、品牌设计等技术知识掌握与本专业相关的审美鉴赏知识；熟悉行业相关岗位服务流程和标准；熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、知识产权、国防安全与安全消防等常识，以及心理健康、创新创业知识；了解印前设计、品牌策划、设计生产及运营管理的基本知识和方法；了解艺术设计行业发展的新趋势、新知识和新技术。

### 3. 能力要求

(1) **公共基本能力**：**培养学生在涉外职场用英语做事的基本能力，具备在日常生活和职场完成英语口语或书面形式交际的能力**；培养学生具备数字艺术的基本知识和计算机应用能力，具备对计算机办公软件操作的能力，能胜任计算机办公技术人员相关岗位要求技能。

(2) **专业能力**：具有良好的审美能力、文化涵养和文化底蕴；具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；掌握专业相关法律法规；具有设计创意思维的原理、方法和创新理论；掌握设计流程，具有从设计制作到走向市场全过程的能力；具有二维设计、三维设计、多媒体设计、界面设计等设计理论与技术技能；具有营销、策划、推广的知识理论与技术技能；具有适应数字经济发展新需求的工匠精神和信息素养；具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

### (一) 公共基础课程

本专业开设的公共基础课程包括两部分，分别为必修课程和选修课程。

**必修课**开设《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《中国共产党简史》《军事理论》《军事技能》《体育与健康》《大学生职业发展与就业指导》《创新创业教育》《安全教育》《劳动教育》《大学语文》**《大学英语（基础模块）》**《信息技术》《大学生心理健康教育》和《普通话》。

**选修课**分人文素养类（包括**《大学英语（拓展模块）》**《中华传统文化》和《产品语义与心理》）、科学素养类（包括《数学文化》和《趣味数学》）、创新创业

类和艺术审美类（包括《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《汉字文化与书写》和《形体礼仪》）四大类开设。各门课程简介如下：

### 1、思想道德与法治

<b>教学目标</b>	帮助学生树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，使学生能够很好适应大学生活，具备良好的思想道德素质和法治素养。	
<b>教学资源</b>	《思想道德与法治》 本书编写组 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	人生的青春之问、坚定理想信念、弘扬中国精神、践行社会主义核心价值观、明大德守公德严私德、尊法学法守法用法。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	52 学时 （理论 34，实践 18）
	<b>学分</b>	3
	<b>开设学期</b>	第一、二学期
	<b>考核方式</b>	考试

### 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

<b>教学目标</b>	通过学习使大学生牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人。	
<b>教学资源</b>	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 本书编写组 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时 （理论 256，实践 16）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第三学期
	<b>考核方式</b>	考试

### 3、形势与政策

<b>教学目标</b>	深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想和党的理论创新成果，引导学生全面准确认识新时代国内外形势，逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，坚定对中国特色社会主义的信心和信念。	
<b>教学资源</b>	《时事报告大学生版》 张习文 时事报告杂志社	
<b>教学内容</b>	四类专题：全面从严治党形势与政策；我国经济社会发展形势与政策；港澳台工作形势与政策；国际形势与政策。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	40 学时 （理论 40，实践 0）
	<b>学分</b>	1
	<b>开设学期</b>	第一到第五学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 4、中国共产党简史

<b>教学目标</b>	通过对党史的学习,引导广大学生站在马克思主义中国化百年历史进程中,深刻学习领会新时代党的创新理论,深化对共产党执政规律、社会主义建设规律、人类社会发 展规律的认识。经过系统学习领会,促进广大学生要不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,做到知史爱党、知史爱国。	
<b>教学资源</b>	集体备课、专题设计、文件汇编	
<b>教学内容</b>	中国共产党的创建和投身大革命的洪流、掀起土地革命的风暴、全民族抗日战争的中流砥柱、夺取新民主主义革命的全国性胜利、中华人民共和国的成立和社会主义制度的建立、社会主义建设的探索和曲折发展、伟大历史转折和中国特色社会主义的开创、把中国特色社会主义全面推向 21 世纪、在新的形势下坚持和发展中国特色社会主义、中国特色社会主义进入新时代。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	34 学时 (理论 34, 实践 0)
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第二学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 5、军事课

<b>教学目标</b>	帮助大学生掌握基本军事理论与军事技能,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,强化爱国主义、集体主义观念,加强组织纪律性,促进大学生综合素质的提高,为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官、为国家培养社会主义事业的建设者和接班人打下坚实的基础。	
<b>教学资源</b>	《新编军事理论与技能训练教程》 袁野 国防大学出版社	
<b>教学内容</b>	中国国防、军事思想、战略环境和我国的军事战略、军事高技术和信息化战争等六部分。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	144 学时 (理论 32, 实践 112)
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第一学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 6、体育与健康

<b>教学目标</b>	培养学生体育运动的习惯,具备一定的体育文化欣赏能力;熟练掌握游泳技能和其他两项以上运动技能;增强学生体质和职业保健习惯;积极参加课外体育锻炼,在《国家学生体质健康标准》测试中达到合格及以上;养成积极乐观的生活态度,运用适宜的方法调节自己的情绪;进行爱国主义和职业道德与行为规范教育,提高学生的社会责任感和良好的体育道德观。	
<b>教学资源</b>	《大学体育教程》 李萍 中南大学出版社	
<b>教学内容</b>	体育与健康基本理论和运动技能专项理论;太极拳、游泳、田径、篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、武术、健美操和体育舞蹈;体育课程思政专题;身体素质练习;《国家学生体质健康标准》测试。	

课程性质	公共必修	
教学要求	总学时	86 学时 （理论 8， 实践 178）
	学分	6
	开设学期	第一到第四学期
	考核方式	考查

### 7、大学生职业发展与就业指导

教学目标	<p>态度层面：通过本课程的教学，大学生应当树立起职业生涯发展的自主意识，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。</p> <p>知识层面：通过本课程的教学，大学生应当基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识。</p> <p>技能层面：通过本课程的教学，大学生应当掌握自我探索技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，还应该通过课程提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。</p>	
教学资源	<p>大学生职业生涯规划（第三版） 孟繁兴 郭禹辰 大连理工大学出版社</p>	
教学内容	<p>第一部分：建立生涯与职业意识；第二部分：职业发展规划；第三部分：提高就业能力；第四部分：求职过程指导；第五部分：职业适应与发展；第六部分：创业教育。</p>	
课程性质	公共必修	
教学要求	总学时	37 学时 （理论 33， 实践 4）
	学分	2
	开设学期	第一到第五学期
	考核方式	考查

### 8、创新创业教育

教学目标	<p>掌握创业的基础知识和基本理论。熟悉创业的基本流程和基本方法。了解创业的法律法规和相关政策。激发学生的创业意识。提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。促进学生创业就业和全面发展。</p>	
教学资源	集体备课、专题设计、文件汇编	
教学内容	创业知识。创业能力。创业精神。	
课程性质	公共必修	
教学要求	总学时	30 学时 （理论 30， 实践 0）
	学分	2
	开设学期	第一到第五学期
	考核方式	考查

### 9、安全教育

<b>教学目标</b>	重点围绕理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观。学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	
<b>教学资源</b>	集体备课、专题设计、文件汇编	
<b>教学内容</b>	第一部分总论，主要包括：国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以及相关法律法规；第二部分重点领域，主要包括：政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	30 学时 （理论 30， 实践 0）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第一到第五学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 10. 劳动教育

<b>教学目标</b>	通过本课程的学习实践使学生掌握马克思主义劳动观，引导学生树立正确的劳动观；培养学生勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，深化对劳模精神和工匠精神的理解；增强学生对劳动组织、劳动安全、劳动法规等的深入理解和认识，提高学生劳动安全和自我保护意识。	
<b>教学资源</b>	《争做最美劳动者——新时代劳动教育理论与实践》 王君毅 中共中央党校出版社	
<b>教学内容</b>	本课程主要讲述劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等内容。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	16 学时 （理论 16， 实践 0）
	<b>学分</b>	1
	<b>开设学期</b>	第一到第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 11、大学语文

<b>教学目标</b>	进一步提高学生的语文能力（阅读鉴赏能力、口语表达能力、应用写作能力）和人际交往能力；潜移默化地培养学生的人文情怀，拓宽观察世界的视野，提升认识世界的深度。	
<b>教学资源</b>	《大学语文》 蒋雪艳 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	古今中外名篇赏析；普通话训练；口语表达训练；常用文书写作训练；社交礼仪训练。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时 （理论 72， 实践 0）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第一、二学期
	<b>考核方式</b>	考试



## 12. 大学英语

<b>教学目标</b>		全面贯彻党的教育方针，培育和践行社会主义核心价值观，落实立德树人根本任务，在中等职业学校和普通高中教育的基础上，进一步促进学生英语学科核心素养的发展，培养具有中国情怀、国际视野，能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。通过本课程学习，学生应该能够达到课程标准所设定的四项学科核心素养的发展目标——职场涉外沟通目标；多元文化交流目标；语言思维提升目标；自主学习完善目标。			
<b>教学资源</b>		《创新高职英语基础教程》 古隆梅 谭晓渝 华东师范大学出版社			
<b>教学内容</b>		基础模块的课程内容为职场通用英语，为必修基础性内容，由主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略六要素组成。 拓展模块面向英语水平相对较高且学有余力的学生群体开设，为选修内容，主要包括：素养提升英语（为提升学生个人综合素养和满足学生学习兴趣而开设的英语课程）；职业提升英语（为进入职场不同工作岗位的学生而开设的职场类英语课程）；学业提升英语（为有升学意向的学生而开设的英语课程）。			
<b>课程性质</b>		基础模块(必修)		拓展模块(选修)	
		职场通用英语	素养提升英语	职业提升英语	学业提升英语
<b>教学要求</b>	<b>学时</b>	136 学时 (理论 68, 实践 68)	18 (理论 9, 实践 9)	18 (理论 9, 实践 9)	18 (理论 9, 实践 9)
	<b>学分</b>	8	1	1	1
	<b>开设学期</b>	第一、二学期	第三学期	第四学期	第五学期
	<b>考核方式</b>	考试	考查	考查	考查

## 13. 信息技术

<b>教学目标</b>		通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，使学生的信息素养和信息技术应用能力得到全面提升并能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	
<b>教学资源</b>		《计算机应用基础》 张跃东 江苏凤凰教育社	
<b>教学内容</b>		计算机基础知识；WORD 排版，文档的编辑与格式管理等操作；EXCEL 表格处理，使用电子表格进行数据管理、数据分析等；PowerPoint 演示，使用演示文稿进行演讲、报告、介绍等资料进行展示；互联网的基本知识及常用工具软件操作等。	
<b>课程性质</b>		公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	68 学时 (理论 20, 实践 48)	
	<b>学分</b>	2	
	<b>开设学期</b>	第一、二学期	
	<b>考核方式</b>	考试	

#### 14. 大学生心理健康教育

<b>教学目标</b>	帮助学生树立正确的健康观，使学生能够在学习生活中积极乐观，在面对挫折和困难时能正确应对，拥有一个良好的人际关系，成为一个心理健康的人。	
<b>教学资源</b>	《大学生心理健康教育》 覃千超 广西师范大学出版	
<b>教学内容</b>	初识心理健康、认识自我、情绪调节及压力应对、学会学习、人际交往、恋爱及性心理、人格与心理健康和生涯规划。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	34 学时 （理论 34，实践 0）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第一、二学期
	<b>考核方式</b>	考查

#### 15. 普通话

<b>教学目标</b>	结合方言进行声母、韵母、声调和音变的辩证练习；了解普通话水平测试的有关要求，熟悉应试技巧，针对声母、韵母、声调和音变的读音错误和缺陷进行训练，并了解朗读和说话时应注意的问题。做到正确发音，能使用标准而流利的普通话进行语言交际，朗读或演讲。	
<b>教学资源</b>	《普通话实用训练教程》 王淑一 北京出版社	
<b>教学内容</b>	普通话语音基本知识。重点掌握声母、韵母、声调、音变、朗读技巧、说话技巧。掌握读单音节字词、读多音节词语、短文朗读、话题说话的方法。	
<b>课程性质</b>	公共必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	34 学时 （理论 34，实践 0）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第一、二学期
	<b>考核方式</b>	考查

#### 16. 中华优秀传统文化

<b>教学目标</b>	深入领会山西传统文化的主要精神、理解传承山西传统文化的优秀要素，让学生从文化认同到文化自信，培养学生创新能力，养成孝敬父母、礼貌待人、明礼诚信的良好行为习惯和热爱家乡、热爱祖国、热爱党的高尚道德品质。	
<b>教学资源</b>	《中华优秀传统文化》 王霁 、 孙科炎 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	根祖文化；晋商文化；忠义文化；德孝文化；革命文化；法治文化。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时 （理论 34，实践 0）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 17. 产品语义与心理

<b>教学目标</b>	了解产品语义学与心理学在产品设计中的运用,学生能够通过符号的关联性和心理学中产品与用户的关系展开发散思维与联想,找到产品设计的最佳传达途径,提高学生产品设计的创新能力。	
<b>教学资源</b>	《产品语义设计》 高力群 机械工业出版社	
<b>教学内容</b>	认识设计符号理论、产品语义学基本概念、产品语义的传达、设计信息的表达,通过案例分析以及设计训练,同学们能够掌握语义学在设计中的运用,熟悉产品设计与用户心理之间的关系以及产品语义的设计流程。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时 (理论 18, 实践 18)
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第五学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 18. 数学文化

<b>教学目标</b>	通过对数学文化的学习,培养大学生的抽象思维、形象思维和逻辑思维等方面的能力,特别是大学生的创新能力,提高文化素质,以适应社会需要。	
<b>教学资源</b>	《数学文化》 顾涛 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	数学文化的学科体系;数学文化的哲学观、社会观、美学观、创新观、方法论等;数学思想发展史合数学家,整体的数学科学发展。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时 (理论 18, 实践 18)
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第三学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 19. 趣味数学

<b>教学目标</b>	以贴近生活为实际、加强数学应用为宗旨,针对数学这门课的特点,从生活中挖掘数学,提高学生应用数学知识解决有关问题的能力,培养学生的观察、分析能力,充分发挥学生的创造性,开发学生自身的潜能,并且加强对学生的动手操作能力的训练,鼓励学生能够展示自己的研究成功,培养学生的成功心态,使学生的心理得到健康的发展,使每位学生的能力得到充分体现。	
<b>教学资源</b>	集体备课、专题设计	
<b>教学内容</b>	幻方与数阵图、杨辉三角与黄金分割、火柴棒问题、统筹问题、概率问题、逻辑推理、数论问题、一笔画问题。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时 (理论 18, 实践 18)
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

## 20. 音乐鉴赏

<b>教学目标</b>	本课程的教学目标在于通过教与学，使学生了解：1. 音乐的背景和理解音乐语言、掌握音乐的基本规律。2. 鉴赏国内外歌曲，感受国内外歌唱作品风格的不同，为提高音乐分析能力打下坚实基础。3. 鉴赏国内外器乐作品，了解音乐多元化特性。4. 对综合艺术作品的赏析，增强学生对音乐的深度了解。有助于提高学生审美能力和音乐水平同时，引导学生进入音乐殿堂之门和培养高尚品德、开发智力、提高欣赏及分析音乐能力的作用。	
<b>教学资源</b>	《音乐鉴赏》 韩天寿 上海音乐出版社	
<b>教学内容</b>	声乐作品赏析（中外民歌、中外艺术歌曲、中外合唱作品）；器乐作品赏析（中国器乐独奏作品赏析、中国器乐合奏作品赏析、外国器乐作品赏析）；儿童音乐作品赏析（儿童歌曲作品赏析、儿童音乐作品赏析）。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时（理论 18，实践 18）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第二学期
	<b>考核方式</b>	考查

## 21. 汉字文化与书写

<b>教学目标</b>	1. 素质目标：通过对本课程的综合学习，了解中国书法的基本常识，感知传统文化的艺术魅力，增强民族自信感与文化自信心；2. 知识目标：通过对本课程的学习，明确书写过程中的理论要点，包括传统毛笔字和钢笔字，以及粉笔字的正确书写技巧，真正做到能以理论知识指导客观实践；3. 能力目标：通过本课程，掌握汉字的正确书写。将书法中所蕴含的笔法、结构和章法融会贯通，既能做到准确地临摹，也能尝试基础创作。	
<b>教学资源</b>	毛笔字书写训练以《勤礼碑》为例 《硬笔书法训练》 舒旭强 郭红全等 中国建材工业出版社	
<b>教学内容</b>	中国书法的基础知识指导，传统文化中所蕴含的思想熏陶，三笔字的书写技巧和创作训练，书法作品的欣赏和鉴别。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时（理论 18，实践 18）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第一学期
	<b>考核方式</b>	考查

## 22. 形体礼仪

<b>教学目标</b>	学校教育要以学生发展为中心，重视学生的主体地位，从课程设计到评价的各个环节，始终把学生健康、全面发展放在中心地位。紧紧围绕育人的宗旨，以教师为主导，学生为主体，身心为基础，培养学生自身心态及个人形象、体形、自信心等。1. 掌握基础的形体美，针对身体每个部位进行形体训练。动作简单实用，能有效地减去身上
-------------	--

	多余的脂肪，雕塑优美的形体，让身体更加健康；2. 了解国际化行为礼仪标准，熟练应用形体训练与行为礼仪的知识，并能根据不同行业进行针对性礼仪设计；3. 塑造优雅的气质，提升自身的魅力。	
<b>教学资源</b>	《形体礼仪》 杨英 北京师范大学出版	
<b>教学内容</b>	1. 本课程的主要是使学生掌握形体礼仪训练基本知识，并对其进行基本素质、基本姿态、健美、舞蹈等训练，使学生掌握形体仪容训练的基本知识、基本技术、基本能力，从而提高对形体美的鉴赏力、表现力和创造力。使学生全面掌握形体锻炼、礼仪的知识和方法，建立现代健康观念，提高健康、体态自我控制的能力；2. 主要是眼神和表情的训练、修长挺拔的站姿礼仪、优雅高贵的坐姿礼仪，端庄大方的走姿礼仪等。	
<b>课程性质</b>	公共选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时（理论 18，实践 18）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

## （二）专业（技能）课程

专业（技能）课程包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖有关实践性教学环节，学校自主确定课程名称。

专业基础课程开设：《设计史》《版式设计》《设计构成》《文字设计》《图案设计》《PHOTOSHOP》《ILLUSTRATOR》；

专业核心课程开设：《创意思维》《信息设计》《广告设计》《品牌设计》《装饰画》《标志设计》；

专业选修课程开设：《室内-环艺手绘》《建筑制图》《人物=动物解剖》《室内设计》《陶艺》《国画写意》《人机工程学》《材料与预算》《Attocad》《3DMAX》《Premiere》《AfterEffect》；

各门课程简介如下：

### 1. 设计构成

<b>教学目标</b>	本课程以三大构成（平面、彩、体）为基础，结合视觉传达设计内容，告诉学生用相对抽象的思维如何去设计、如何去思考、如何去表达。构成学学习的核心内容，形以及形的构成规律，通过平面构成课程的学习，使学生掌握平面构成基础知识，掌握平面构成的规律；通过学习色彩构成，使学生掌握基本的原理，色彩的心理以及各种色彩的搭配问题；通过立体构成的学习，使学生的视觉思维空间从二维过渡到三维空间，学会从不同的角度去观察设计作品，这正是一切现代造型艺术的基础。构成学与视觉传达设计的结合为学生的创造力提供了一
-------------	---

	条重要的表达途径，对形的审美所进行的分析与解释，则对我们认识和把握视觉传达设计的审美特点与趋向，具有直接的指导意义。为学生提供一种行之有效的设计操作手段，教会学生从构成学的角度更好地认识品牌设计、平面设计。	
<b>教学资源</b>	《构成——平面·色彩·立体（第三版）》 余雁 高等教育出版社	
<b>教学内容</b>	平面构成的基本要素；平面构成的基本手法；平面构成的应用；色彩基础理论；色彩的构成法则；色彩的对比与调和理论；色彩心理；色彩的构图；色彩构成的应用；立体构成的要素；基本形的构成；立体构成的应用。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	144 学时（理论 29，实践 115）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第二学期
	<b>考核方式</b>	考查

## 2. 文字设计

<b>教学目标</b>	使学生全面了解中国汉字的历史发展状况，对不同时期的汉字背景，设计风格，典型特征，细部构造与演变有一定的了解和认识。了解文字设计与视觉相关的专业学科发展历史及前沿发展趋势。能够应用多种表现手法进行文字设计方案表达。具备文字设计方案执行所需的展示印刷。网络发布等方面能力。	
<b>教学资源</b>	《字体设计》 董小龙 上海交通大学出版社有限公司	
<b>教学内容</b>	中国现代汉字的起源与主要特征。现代汉字的表象装饰设计。现代汉字的意象构成设计。传统书法设计现代书艺设计。文字的版式构成设计。计算机汉字艺术设计。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	64 学时（理论 13，实践 51）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第一学期
	<b>考核方式</b>	考试

## 3. PHOTOSHOP

<b>教学目标</b>	能熟练使用软件中的各种工具。能够熟练处理各种图像。能够掌握室内外效果图的后期制作方法。
<b>教学资源</b>	Photoshop CS6 实例教程（第 5 版）（微课版） 周建国 人民邮电出版社

教学内容	软件中各种工具的功能与使用方法。	
课程性质	专业必修	
教学要求	总学时	144 学时（理论 29，实践 115）
	学分	2
	开设学期	第二学期
	考核方式	考查

#### 4. ILLUSTRATOR

教学目标	掌握图形软件的绘制技巧与图文混排的操作技能。能熟练操作该软件，进行平面设计。	
教学资源	Illustrator CC 2015 中文版案例 教程（第 2 版） 李涛 高等教育出版社	
教学内容	掌握图形软件的绘制技巧与图文混排的操作技能。平面设计案例项目。	
课程性质	专业必修	
教学要求	总学时	36 学时（理论 29，实践 7）
	学分	2
	开设学期	第二学期
	考核方式	考试

#### 5. 版式设计

教学目标	通过该课程的学习，使学生掌握设计的视觉要素。构成要素，编排设计，表现内容与形式的关系。设计要素及其构成规律与方法以及各种应用性设计的形式特点。使学生能够进行具有感染力的编排设计。	
教学资源	版式设计基础与实战（慕课版） 顾燕 人民邮电出版社	
教学内容	设计的视觉要素。构成要素，编排设计，表现内容与形式的关系。设计要素及其构成规律与方法。版式设计案例项目。	
课程性质	专业必修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第三学期
	考核方式	考试

#### 6. 设计史

教学目标	了解现代设计的发展状况，了解现代设计中主要思想，风格，流派，典型作品，代表设计师等史实的分析。了解现代设计与文化，经济和社会生活的密切关系。对现代设计的本质，范围，手段，发展意义有更深入地认识。	
教学资源	世界现代设计史 王受之 中国青年出版社	

<b>教学内容</b>	现代设计的滥觞时期。现代设计的肇始时期。现代设计的眼镜时期。现代设计教育体系的形成现代设计的成熟时期。现代主义设计的持续与反叛时期。设计多元化的发展。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时（理论 65，实践 7）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第三、四学期
	<b>考核方式</b>	考试

### 7. 标志设计

<b>教学目标</b>	掌握从事标志设计工作的基础理论和方法技术。从而一方面为进一步学习有关传播，设计其他主要课程打下必要的基础，另一方面为实际工作提供一定的指导和参考。	
<b>教学资源</b>	《标志设计》 吴国欣 上海人民美术出版社	
<b>教学内容</b>	标志设计工作的基础理论，方法技术，实践技能。标志设计案例项目	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时（理论 14，实践 58）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第三学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 8. 广告设计

<b>教学目标</b>	掌握广告设计与制作的基本方法和实践技能。具有对抽象的主题进行清晰与明了有创意的具象表达能力。具有能够针对不同类型的主题对风格把控的能力。	
<b>教学资源</b>	《广告设计基础》 崔生国 上海人民美术出版社	
<b>教学内容</b>	广告设计与制作的基本方法和实践技能。广告设计案例项目。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时（理论 14，实践 58）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第三学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 9. 装饰画

<b>教学目标</b>	明确学习装饰画的意义。了解装饰化产生发展概况，文化渊源。了解中外装饰化艺术的文化内涵和设计制作的意義。掌握装饰化艺术创作中的多种表现方法。认识的装饰画艺术创作中的价值和重要性。熟练掌握装饰画的知识理论和实操技能。
<b>教学资源</b>	《现代装饰画设计》 张一民 山东美术出版社



<b>教学内容</b>	装饰画基础理论知识。装饰画的创作方法与表现方法。装饰画的实操练习与辅导。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	36 学时（理论 7，实践 29）
	<b>学分</b>	2
	<b>开设学期</b>	第三学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 10. 创意思维

<b>教学目标</b>	通过新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系。并获得对问题的新的解释的能力。开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力，逻辑感。	
<b>教学资源</b>	《图形创意训练》 汪维山 上海人民美术出版社	
<b>教学内容</b>	发明性思维的理论。头脑风暴。越界思维。逆向思维。发散思维。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时（理论 14，实践 58）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 11. 图案设计

<b>教学目标</b>	理解并掌握图形创意中的各种表现手法。通过本课程的学习，使学生能通过图形，联想等方法根据图形的形象特征创造出具有艺术语言的设计方案。并能使学生将所学的知识在以后的专业设计中熟练运用。	
<b>教学资源</b>	《图案设计》 耿广可 民邮电出版社	
<b>教学内容</b>	图形创意中的各种表现手法。完成图形设计案例项目。	
<b>课程性质</b>	专业必修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时（理论 14，实践 58）
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 12. 信息设计

<b>教学目标</b>	掌握依据特定的设计目的对信息进行分析归纳。并通过文字，图形，色彩，造型等基本要素进行设计创作。能觉的方式实现思想交流和信息沟通。	
<b>教学资源</b>	《视觉传达设计》 王延羽 中国轻工业出版社	
<b>教学内容</b>	图形创新的基本方法不同性质图形的画面构造方法。用图形语言摆脱传统的思维模式。摆脱传统的观察方法和表现方法。对物项进行再认识和再创造。	

课程性质	专业必修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第四学期
	考核方式	考查

### 13. 品牌设计

教学目标	要求学生系统掌握基础部分和应用部分的设计法则以及标志文字和色彩的运用。具有根据企业特点进行标志设计和字体设计能力。具有根据企业标志进行企业系统包括基础系统 and 应用系统设计的能力。具有制定企业形象评估系统及企业形象管理手册的能力。具有运用现代企业形象管理系统进行形象监督和管理的的能力。具有根据发展需要对企业形象管理系统进行延伸和改进的能力。	
教学资源	CIS 企业形象设计实务 周登杰 电子工业出版社	
教学内容	掌握设计的基础部分和应用部分的设计法则。以及标志文字和色彩的运用。品牌策划与设计案例项目。	
课程性质	专业必修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第四学期
	考核方式	考查

### 14. 室内一环艺手绘表现

教学目标	根据室内空间的使用性质、所处环境和相关需求，运用综合的物质技术手段和新颖的设计理念，创造出功能合理舒适，优美能够满足人们物质和精神需要的室内空间环境。	
教学资源	《环境艺术设计表现技法》 江滨等 上海交通	
教学内容	掌握室内设计原理。掌握室内设计方法。掌握室内设计配色。掌握室内空间设计原理。独立完成室内设计作品。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	64 学时（理论 13，实践 51）
	学分	4
	开设学期	第一学期
	考核方式	考查

### 15. 建筑制图

教学目标	认识各类建筑及构筑物掌握建筑与环境，文化，生态，艺术的关系。掌握有关建筑设计的一般理论，方法，应用历史以及发展。	
教学资源	《超媒介当代艺术语建筑》 费甯 中国建筑工业出版社。	
教学内容	建筑设计的一般理论方法应用历史以及发展。	
课程性质	专业选修	

教学要求	总学时	64 学时（理论 13，实践 51）
	学分	4
	开设学期	第一学期
	考核方式	考查

#### 16. Autocad

教学目标	让学生通过设计软件的学习，掌握该软件的使用方法和绘图技巧。并能熟练运用进行软件设计等。	
教学资源	《工程制图与 CAD》 马义荣 机械工业出版社	
教学内容	设计软件的基础知识，相关概念，二维图形绘制。图层，尺寸标注等知识。使用软件进行平面图的实训。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	64 学时（理论 13，实践 51）
	学分	4
	开设学期	第一学期
	考核方式	考查

#### 17. 人物-动物解剖

教学目标	掌握人体比例，结构组成与表现。掌握处理人体和动物复杂的动态和姿态。掌握人体和动物结构的原则和表现技法。	
教学资源	《艺用人体解剖学》 厉晓东等 上海人民美术出版社	
教学内容	人体解剖的发展历程。人体全身结构。躯干结构。上肢结构。下肢结构。头部结构。动物的结构组成。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第二学期
	考核方式	考查

#### 18. 室内设计

教学目标	1、了解室内装饰设计风格与流派分析；2、掌握室内功能区合理地分析设计；3、熟悉室内照明设计与绿化配置；4、了解室内设计构造、材料、家具设计；5、掌握室内方案创新能力和项目方案汇报的流程及思路。	
教学资源	《室内设计》 汤重熹 高等教育出版社	
教学内容	设计概念，设计程序，设计概念表达，空间概念设计，居住空间设计，工作空间设计，公共空间设计，工程项目实践。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）

	学分	4
	开设学期	第二学期
	考核方式	考查

### 19. 3DMax

教学目标	<p>知识目标：掌握计算机绘图的基本概念和基本知识，掌握软件的各种绘图命令知识和操作命令知识。</p> <p>能力目标：掌握计算机绘图的基本技能和综合性。通过实训掌握方案效果图的绘制技能。达到基本的绘图职业能力。</p> <p>素质目标：培养学生乐于观察分析敢于思考，不断创新的精神。培养具有较好的逻辑思维。组织和协调能力和认真，细致，严谨的职业能力。</p>	
教学资源	《3DSMAX 室内效果图制作》 李强 南京大学出版社。	
教学内容	软件基础知识，基础三维建模，基础平面图形建模，修改器膜，材质，灯光，VRAY	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第二学期
	考核方式	考查

### 20. 国画写意

教学目标	了解中国传统文化和文化内涵，培养文化素质和创新意识。掌握协议图画的基本要素，技巧和构图。熟练掌握写意国画的表达方式。掌握国画和作品风格。通过选题深入挖掘和传承中国传统文化。	
教学资源	《中国画》 高等师范教材编写组	
教学内容	写意国画的概念与方法。墨分五色画法。静物的绘制。花鸟的写意表现。人物与肖像画的绘制。山水的绘制技巧。保存和鉴赏技巧。作品创作。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时（理论 14，实践 58）
	学分	4
	开设学期	第三学期
	考核方式	考查

### 21. 人机工程学

教学目标	掌握有关人的生理，心理，人体测量人的作业是人的状态和人机系统分析的基本原理，人机系统分析和设计的程序等，以便从人体工程学角度理性地处理工业设计问题。	
教学资源	《实用人机工程学》	

	陈波 水利水电出版社	
教学内容	人体测量与数据应用,作业姿势与动作设计,人体的感知与反应特性,人的心理与行为特征,人机的信息界面设计,工作台椅与工具设计,人与环境的界面设计事故分析与安全设计	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时 (理论 14, 实践 58)
	学分	4
	开设学期	第三学期
	考核方式	考查

### 22. Premiere

教学目标	熟练进行素材采集,对素材进行处理。能为影片添加转场特技,字幕和音乐。能根据作品的使用要求输出适当的视频格式。能够根据要求制作出用户满意的各类作品。培养对工作精益求精,具有吃苦耐劳的精神。具有良好的团队合作精神。	
教学资源	《AdobePremierePro2.0 标准培训教材》 刘强 人民邮电出版社	
教学内容	软件概述。素材的采集,导入与管理。创建与编辑。使用转场。创建字幕。动画与效果。视频合成。音频合成。影片输出。综合实例。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时 (理论 14, 实践 58)
	学分	4
	开设学期	第三学期
	考核方式	考查

### 23. 陶艺

教学目标	了解陶艺的概念。陶艺造型设计,计算机辅助陶艺产品设计,陶艺制作。陶艺装饰陶艺烧制等知识。熟练掌握陶艺设计与制作方法。具备开发陶艺旅游工艺品的能力。	
教学资源	《陶艺造型基础》 杨永善 轻工业出版社	
教学内容	唐逸的起源。陶艺造型设计知识。陶艺造型设计实践。计算机辅助陶艺产品设计。陶艺装饰。陶艺烧制。陶艺欣赏。	
课程性质	专业选修	
教学要求	总学时	72 学时 (理论 14, 实践 58)
	学分	4
	开设学期	第四学期
	考核方式	考查

### 24. 材料与预算

<b>教学目标</b>	了解室内装饰材料的材质,品相和规格,价格。了解装饰材料的性能。能够使用环境条件合理选择材料,做出预算。能够施工图和建筑构造图。能对简单的住宅进行施工预算能借助工具书掌握各种工程的计算。熟悉套定额。建筑安装工程费用的计算和工料分析。	
<b>教学资源</b>	《装饰材料构造与预算》 杨春芳等 安徽美术出版社	
<b>教学内容</b>	装饰装修工程识图。装饰装修工程预算编制步骤。建筑面积的计算方法。定额工程量的计算方法。涉及装饰装修,工程造价的其他工作。	
<b>课程性质</b>	专业选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时 (理论 14, 实践 58)
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

### 25. AfterEffect

<b>教学目标</b>	掌握软件的操作方法。具备用软件进行作图的能力。	
<b>教学资源</b>	《AE CS6 影视后期设计与制作案例技能实训教程》 铁中 北京希望电子出版社	
<b>教学内容</b>	图层与遮罩。蒙版动画的制作。时间与动画设置。文字动画制作滤镜动画。跟踪与表达灯光与材质。三维合成。渲染输出。课程案例	
<b>课程性质</b>	专业选修	
<b>教学要求</b>	<b>总学时</b>	72 学时 (理论 14, 实践 58)
	<b>学分</b>	4
	<b>开设学期</b>	第四学期
	<b>考核方式</b>	考查

#### (三) 实践性教学环节

实践性教学环节主要包括实验,实训,实习,毕业设计,社会实践等。实验实训可在校内实验实训室,校外实训基地等开展完成。社会实践,岗位见习、实习可由学校组织在相关企业开展完成。

专业实训课程开设:《印前技术及处理(Indesign)》《设计综合》《视频剪辑综合》《室内设计》《陶艺》。

实习主要包括:企业认知实习、生产性实践、职业资格证书技能实践、创新创业项目实践、艺术实践、毕业设计项目实践等校内外实训;进入与设计相关的行业的开发,生产营销岗位见习、实习。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》。

#### 1. 印前技术及处理(Indesign)

<b>教学目标</b>	熟练使用软件 Photoshop、Illustrator、Indesign。能够设置正确的印前工艺参数。	
<b>教学资源</b>	项目案例	
<b>教学内容</b>	图像处理、图形处理和图文排版技术实训。	
<b>课程性质</b>	专业实训	

教学要求	总学时	72 学时（理论 0，实践 72）
	学分	4
	开设学期	第五学期
	考核方式	考查

### 2. 设计综合

教学目标	掌握设计综合技能。	
教学资源	项目案例	
教学内容	设计实训。	
课程性质	专业实训	
教学要求	总学时	72 学时（理论 0，实践 72）
	学分	4
	开设学期	第五学期
	考核方式	考查

### 3. 视频剪辑综合

教学目标	掌握视频剪辑技能。	
教学资源	项目案例	
教学内容	视频剪辑师训。	
课程性质	专业实训	
教学要求	总学时	72 学时（理论 0，实践 72）
	学分	4
	开设学期	第五学期
	考核方式	考查

### 4. 室内设计

教学目标	掌握室内设计技能。	
教学资源	项目案例	
教学内容	室内设计实训。	
课程性质	专业实训	
教学要求	总学时	72 学时（理论 0，实践 72）
	学分	4
	开设学期	第五学期
	考核方式	考查

### 5. 陶艺

教学目标	掌握陶艺制作技能。	
------	-----------	--

教学资源	项目案例		
教学内容	陶艺设计制作实训。		
课程性质	专业实训		
教学要求	总学时	72 学时（理论 0，实践 72）	
	学分	4	
	开设学期	第五学期	
	考核方式	考查	

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学时间安排

项目 周（次）  学年、学期	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	1	2	3	4	5	6	
军事技能	2						2
课堂教学	16	18	18	18	18		88
考查考试	2	2	2	2	1		9
认知实习、岗位见习、实习	分散进行认知实习、岗位见习					岗位 实习 18 周	18
创新创业教育					1		1
毕业设计						2	2
教育教学周数	20	20	20	20	20	20	120

### （二）学时学分分配：

教学计划第一学期按十六周，第二到六学期按十八周进行，16~18 学时计 1 学分。各类课程学时、学分占总课时比例。如下表：

课程类别		学分及比例				学时及比例			
		学分	合计	比例 (%)	合计 (%)	学时	合计	比例 (%)	合计 (%)
公共基础 课程	必修课	47	55	28	33	953	1097	27	31
	选修课	8		5		144		4	
专业教育 课程	必修课	52	68	32	42	984	1264	29	37
	选修课	16		10		280		8	
实践教学		41	41	25	25	1122	1122	32	32
合计		164		100		3487		100	
说明		实践教学不包括课程教学中的实践部分。							



(三) 教学进程表

1. 公共基础课程设置及学时分配

*****艺术设计公共基础课程设置及学时分配															
课程类别	课程名称	学时			学分	开设学期及周学时						考核方式		备注	
		理论	实践	合计		1	2	3	4	5	6	考试	考查		
						16周	18周	18周	18周	18周	18周				
公共基础课程	必修课程	思想道德与法治	34	18	52	3	1	2					1-2		实践教学占1学分
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	56	16	72	4			2	2			3-4		
		形势与政策	40		40	1	每学期8学时							1-5	
		中国共产党简史	34		34	2		2						2	
		军事课	32	112	144	4	2							1	含军事技能训练14天第一学期
		体育与健康	8	96	104	6	2	1	1	1	1			1-5	
		大学生职业发展与就业指导	33	4	37	2	0.5	0.5	0.5	0.5	讲座1			1-5	
		创新创业教育	68	12	80	2				10天				4	
		安全教育	30		30	2	1-5 学期每学期6学时							1-5	
		劳动教育	16		16	1	1-4 学期每学期4学时，每学年设劳动周							1-4	
		大学语文	72		72	4				2	2			4-5	
		大学英语	68	68	136	8	4	4						1-2	
		信息技术	20	48	68	4	2	2						1-2	
		大学生心理健康教育	34		34	2	1	1						1-2	
		普通话		34	34	2	1	1						1-2	
必修课程合计				953	47	11.5	10.5	4.5	7.5	5					
选修课程	人文素质类	大学英语	素质提升	9	9	18	2			2				3	三选二隔周上课
			职业提升	9	9	18					2		4		
			学业提升	9	9	18						2	5		
		中华传统文化	18	18	36	2			2			4	二选一		
		产品语义	18	18	36					2		5			

		与心理																		
	科学素养类	数学文化	18	18	36	2			2								3	三选一		
		趣味数学	18	18	36					2									4	
		创新创业类			36		36					2								5
	艺术审美类	音乐鉴赏	18	18	36	2		2										2	三选一	
		汉字文化与书写	18	18	32		2													1
		形体礼仪	18	18	36					2										
		选修课程合计				144	8													
		公共课合计				109 7	55													

**说明:** 1. 各系部在每学期放假前一个月根据教学计划提供的下一学期公共基础选修课程, 组织学生进行选课, 并将选课情况上报教务处。原则上每门课选修学生不能少于 25 人。

2. 以讲座形式进行的课程, 在每学期开学初要根据全校课表制订讲座计划, 内容包括: 授课时间、授课地点、授课班级(以合班为主)、授课内容、授课人。讲座计划经教务处审批后执行。

## 2. 专业课课程设置及学时分配

*****艺术设计专业课程设置及学时分配															
课程类别	课程名称	总学时			学分	开设学期及周学时						考核		备注	
		理论	实践	合计		1	2	3	4	5	6	考试	考查		
						16周	18周	18周	18周	18周	18周				
专业必修课程	文字设计	13	51	64	4	4							1		
	PHOTOSHOP	26	102	128	8	8									1
	ILLUSTRATOR	7	29	36	2		2						2		
	设计构成	29	115	144	8		8								2
	版式设计	14	58	72	4			4					3		
	设计史	65	7	72	4			2	2				3-4		
	标志设计	14	58	72	4			4							3
	广告设计	14	58	72	4			4							3
	装饰画	7	29	36	2			2							3
	创意思维	14	58	72	4				4						4
	图案设计	14	58	72	4				4						4
	信息设计	14	58	72	4				4						4
	品牌设计	14	58	72	4					4					5
		专业必修课程合计	197	787	984	52	12	10	16	14	4				

专业选修课程	室内—环艺手绘	13	51	64	4	4										1	三选一	
	建筑制图																	
	Autocad																	
	人物—动物解剖	14	58	72	4		4								2			
	室内设计																	
	3DMax	14	58	72	4			4								3		
	国画写意																	
	人机工程学																	
	Premiere	14	58	72	4				4									4
	陶艺																	
	材料与预算																	
	AfterEffect	56	224	280	16	4	4	4	4									
专业选修课程合计																		
专业课程合计	253	1011	1264	68	16	14	20	18										
实践教学	实训	设计综合	0	72	72	4				4								
		视频剪辑综合																
		陶艺																
		室内设计																
		印前技术及处理 (Indesign)																
	设计考察	0	60	60			1周		1周									
	毕业设计	0	60	60						2周								
	劳动与社会实践	0	150	150	5	1周	1周	1周	1周	1周								不占学时
	学生社团	美术类	0	0		2												
	实习	认识	0	0				1周				2						
岗位见习		0	60	60							3							
岗位实习		0	720	720	30								30					
实践教学合计		0	1122	1122	41	0	0	0	0	9	30							
专业课程与实践教学合计		253	2133	2386	109	16	14	20	18	13	30							

公共课合计	688	418	1097	55	11.5	11.5	7.5	8.5	7	0			
总计	941	2551	3484	164	27.5	25.5	27.5	26.5	20	30			

(四) 课程体系对毕业要求支撑矩阵

课程类别	课程名称	课程对毕业要求的支撑度												
		职业道德	职业理想	学科素养	设计能力	研究批评	使用现代工具	沟通合作	学会反思					
公共课程必修课程	思想道德与法治	H	M	M					L					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	L							M			
	形势与政策	H	M								M			
	中国共产党简史	H	M								M			
	军事课	H												
	体育与健康	L							L					
	大学生职业发展与就业指导	M	M						M	M				
	创新创业教育	M	M				L	M	M					
	安全教育		M						M					
	劳动教育		M						M					
	大学语文					M			H	M				
	<b>大学英语</b>	<b>M</b>	<b>M</b>			<b>M</b>			<b>H</b>	<b>H</b>				
	信息技术				H		H							
	大学生心理健康教育	L							M	L				
普通话	M	M						M						
公共课选修课程	人文素质类	素质提升							H	M				
		职业提升	H	M			M		H	H				
		学业提升		M					H	M				
	中华传统文化		M											
	产品语义与心理		H	H			M							
	科学素养类	数学文化									L			
		趣味数学									L			
	艺术审美类	音乐鉴赏								L				
		汉字文化与书写			M	L								
		形体礼仪								H				
	创新创业类	M	M						M	M				

专业必修课程	文字设计	H		H	H	H	M		H		
	PHOTOSHOP			H	H		H				
	ILLUSTRATOR			H	H		H				
	设计构成	H		H	H	H	M		H		
	版式设计	H		H	H	H	M		H		
	设计史	M		H	H	H			H		
	标志设计	H		H	H	H	M		H		
	广告设计	H		H	H	H	M		H		
	装饰画	H		H	H	H	M		H		
	创意思维	H		H	H	H			H		
	图案设计	H		H	H	H	M		H		
	信息设计	H		H	H	H	M		H		
	品牌设计	H		H	H	H	M		H		
专业选修课程	室内一环艺手绘表现	H		H	H	H	M		M		
	建筑制图	H		H	H	H	M		M		
	AUTcDd			H	H		H				
	人物—动物解剖			H	H						
	室内设计	H		H	H	H	M		M		
	3DMax			H	H		H				
	国画写意			H	H	M			M		
	人机工程学	H		H	H	L			M		
	Premiere			H	H		H				
	陶艺	H		H	H	H			M		
	材料与预算	H		H	M	H			M		
AfterEffect			H	H		H					
实践课程	实训	设计综合	H	H		H	H	H	M	H	
		视频剪辑综合	H	H		H	H	H	M	H	
		陶艺	H	H		H	H		M	H	
		室内设计	H	H		H	H	H	M	H	
		印前技术及处理 Indesign	H	H		H	H	H	M	H	
	学生社团	美术类	H	H		H	M	M	H	H	
		实习	认识	M	H		L	M	H		H
			见习	H	H		H	H	H	M	H
实习	H		H		H	H	H	H	H		
支撑课程门数		39	24	29	36	31	28	24	41		
高支撑 H		30	10	26	33	23	14	8	22		
中支撑 M		7	14	2	1	7	13	13	16		
低支撑 L		2	0	1	2	1	1	3	3		

注：表中 H 为高支撑强度；M 为中支撑强度；L 为弱支撑强度。

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业拥有一支职称结构、学历学位结构、年龄结构合理，专业基础扎实、创新精神强的专任教师队伍。专任教师数量结构能够适应本专业教学和发展的需要，生师比不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%。

本专业现有专兼职教师 2 名，职称结构：副教授 1 名，占 16%；讲师 7 名，占 64%；助教 3 名，占 27%。学历结构：研究生学历（硕士学位）4 人，占 36%。年龄结构：50 岁以上 1 名，占 9%；40--50 岁 4 人，占 36%；课程类型 40 岁以下教师 2 人，占 18%。到 2019 年，培养了 2 名专业带头人，课程类型 3 名骨干教师，双师型教师队伍达到 100%。同时，聘请了一批企业专业人员作为兼职教师。

现有教师队伍数量结构一览表

专任教师	其中			兼职教师数量	其中		
	高级职称	讲师	其他		高级职称	中级职称	其他
5	2	5	0	1	0	0	1
专业“双师型”教师	10			专业带头人		骨干教师	
				1		1	

#### 2. 素质能力

##### (1) 专任教师

专任教师数量结构要适应本专业教学和发展需求，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

##### (2) 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外艺术设计相关行业的建设和发展状况，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

##### (3) 兼职教师

主要从设计、印刷行业、企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### 3. 实践经历

设计专业教师熟悉行业专业标准，均有一年以上企业服务经历，有一定的研究成果，在完成学校规定教学工作量的同时担任学生的实习或见习指导老师。

#### 4. 持续发展

制定并实施教师队伍建设规划，建立教师培训和实践研修制度，建立专业教研组织，定期开展教研活动。建立教师分类评价制度，评价结果与绩效分配、职称评聘挂钩，探索校企合作等共同发展机制。

### (二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

#### 1. 多媒体教室基本条件

每个教室配备黑（白）板、多媒体计算机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散

要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

教室	主要设备名称	单位	数量
多媒体教室	<b>主要功能:</b> 辅助教学 <b>技术要求:</b> 产品外观: 表面为防眩光纳米钢化玻璃; 外观尺寸: 4500×1800×70mm; 机壳为铝合金 液晶屏幕: 屏幕大小 86 英寸; 显示区域 1860×1048mm; 分辨率 3840×2160; 可视角度(水平/垂直) 178 度/178 度; 亮度 500Nits; 使用寿命大于 5 万小时 纳米触控屏幕: 触控点数 40; 触控精度 32768×32768 接口: HDMI 输入, VGA 输入, USB 电脑模块: 处理器 IntelCore I7, 内存 4G, 硬盘 500G, 无线 WiFi, 有线 100/1000Mbps, 系统 Win10, 立体声音箱 能耗: 工作电压 220v, 待机功耗小于 5w, 电源功耗小于 520w 安全性能: 抗暴, 防水, 防尘	台	1

## 2. 校内实训室基本要求

校内实验实训条件为本专业所开设的理论、实践一体化教学、岗位专项技能实训、实训工作考核提供了有力的保证。

### (1) 采光

采光应符合 GB/T 50033—2013 的有关规定。采光设计注意光的方向性, 避免对工作产生遮挡和不利的阴影。需要识别颜色的场所, 应采用不改变天然光光色的采光材料。

### (2) 照明

照明应符合 GB 50034—2013 的有关规定。当天然光线不足时, 应配置人工照明。人工照明光源应选择接近天然光色温的光源。实训场所的照明应根据教学内容对识别物体颜色的要求和场所特点, 选择相应显色指数的光源, 一般显色指数不低于 Ra80。

### (3) 通风

通风应符合 GB 50016—2014 和工业企业通风的有关要求。

### (4) 防火

防火应符合 GB 50016—2014 有关厂房、仓库防火的规定。

### (5) 安全与卫生

安全与卫生应符合 GBZ 1—2010 和 GB/T 12801—2008 的有关要求。安全标志应符合 GB 2893—2013 和 GB 2894—2016 的有关要求。消防安全标志应符合 GB 13495.1—2015。丝网印刷实训室的地面: 须是水泥地、水磨石地面、塑胶地板等材质, 易清理。

### (6) 网络环境

网络环境应保证实训教学软件、设备正常运行及无线网络覆盖。

### (7) 用电

摄影摄像实训室需要另外扩容 3500W, 墙面插座不少于 8 个, 每个墙面插座须独立供电 10A、2500W, 独立插座连接灯具总功率不得超过 2500W。不得使用插线板。丝网印刷实训室出于安全和后续添置新设备耗电的考虑, 扩充 30%冗余电量, 大约 6000W。注意: 丝网设备功率较大, 最好单箱接电, 使其他设备可以正常运转。

### (8) 实训场所布置

应在实训场所墙壁、地面等布置视觉传达设计专业技术发展历史、实训工艺要求、专业新技术规范、安全操作要求、大国工匠精神等课程思政教育内容。

#### (9) 配备的仪器设备

产品质量应符合相关的国家标准或行业标准，并具有相应的质量保证证明。各种仪器设备的安装使用都应符合有关国家或行业标准，接地应符合 GB 16895.3—2017 的要求。需接入电源的仪器设备，应满足国家电网规定接入要求，电压额定值为交流 380V（三相）或 220V（单相），并应具备过电流、漏电保护功能；需要插接线的，插接线应绝缘且通电部位无外露。具有执行机构的各类仪器设备，应具备急停功能，紧急状况可切断电源、气源、压力，并令设备动作停止。

#### (10) 实训教学管理与实施

建立健全视觉传达设计实训室和实训教学设备管理制度，规范设备采购、使用、维护、报废等运行环节，切实提高实训项目的开出率、实训设备的使用率、完好率。

配备具有中级职称以上的专/兼职管理人员并明确相应的岗位职责，每半年培训一次，考核一次，考核不合格调离岗位。

制定设计技法实训室、摄影摄像实训室、数字设计与输出实训室、包装膜切实训室、丝网印刷实训室、三维扫描与输出实训室、VR 数字实验实训室等安全教育制 14 度并贯穿在日常实训教学中。

制定实训教学突发事件（包括操作意外伤害、失火、漏电等）应急预案与处理措施。

鼓励结合专业特点和学校实际，建设多种形式的实训环境，如驻校广告公司、设计公司、影楼、包装或印刷公司等，校办广告公司、设计公司、影楼、包装或印刷公司等，以及校企合作设计研发中心等，实施理实一体化教学。

实训活动应组织召开班前布置会、班后总结会等，培育不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。

校内实训室明细表

序号	实训室	主要设备名称	单位	数量	开展的实训
1	设计技法技术实训室 计算机	<b>主要功能：</b> 具有图形图像绘制、打印等功能，进行品 牌设计、广告设计、包装盒型设计。 <b>技术要求：</b> CPU：主频 $\geq 3.2\text{GHz}$ ； 2. 内存： $\geq 16\text{GB}$ ； 3. 硬盘： $\geq 256\text{GB SSD}$ , $1\text{TBHDD}$ ； 4. 网卡： $\geq 1000\text{Mbit/s}$ ； 5. 显示器尺寸：23 寸 6. 显卡：独立显卡 GT730-2G 同等或者以 上产品； 7. 1TB 以上机械硬盘+512GB 以上固态硬盘 显示器面板类型：IPS； 9. 显示器静态对比度： $1000:1$ ； 10. 显示器色深： $8\text{-bit}$ ； 11. 显示器色域范围： $99\%-100\%s\text{RGB}$ ； 12. 显示器分辨率： $\geq 2\text{K}$ ； 13. $\Delta E \leq 3$ ； 14. 显卡显存容量： $\geq 2\text{GB}$	台	40	1.Windows 计算机操作系统，设计技法，软件安装与维护； 2. 软件基本使用方法； 3. 图形图像设计应用方法； 4. 广告宣传片，短视频的编辑制作； 5. 印前设计实训 6. 平面设计 7. 视觉传达设计
	网	主要功能：	台	1	



	交换机	实现教学设备组网。 技术要求： 1. 100Mbit/s 端口≥48； 2. 1000Mbit/s 端口≥2				
	软件	主要功能： 计算机辅助设计。 技术要求： 1. 主流、常用操作系统； 2. 主流、常用办公软件（文字处理、电子表格、演示文稿）； 3. 主流、常用图形图像设计与编辑、版面编排相关工具及配套软件 视频剪辑软件 4. 配置对应的教学资源库	套	40		
	投影设备	主要功能： 具有多媒体课件演示、视频播放等多媒体教学功能。 技术要求： 1. 亮度：≥3600lm； 2. 标准分辨率：≥1920×1080 像素； 3. 对比度：≥2000：1； 4. 无线、有线同屏	套	1		
	手绘板	主要功能： 数字绘画。 技术要求： 压感：≥2014，读取速度：≥133，分辨率：≥2540，绘图区域大于或等于 A4 幅面大小。	套	40		
2	手工实训室	带锯机	主要功能： 通过锯往复运动来锯割刻分木料。 技术要求： 锯轮直径和宽度 1110×140 mm 最大锯切尺寸（高×宽）1200×540 mm 锯轮转速 500 ~ 700 rpm 马达动力 40 ~ 50 HP	台	1	木工或毕业设计实训
		自动钻孔机	主要功能： 加工各种木料等 技术要求： 加工精度 ±0.01mm 空程速度 最快 500mm/s 加工速度 最快 10mm/s 控制系统 专用工业 CNC 变频器 功率 0.75KW 频率 0-200HZ 电主轴 功率 0.375KW 转速 100-12000RPM 电压 220V 功率 1.5KW 频率 50HZ 接地 <4 Ω	台	1	

		气压 0.5-0.7Mpa 外形尺寸 1300mm*750mm*950mm(L*W*H)			
	手工锯	<b>主要功能:</b> 加工各种木料	个	10	
3	陶艺实训室	<b>主要功能:</b> 使陶瓷毛坯作旋转运动的拉坯转盘固定连接在棘轮的轴上, 棘轮由链条带动, 电动机通过安装在减速箱主轴上的链轮使链条转动 <b>技术要求:</b> 噪音小于 20 分贝 过流保护值 11A 允许拉坯量 40 kg 最大输出功率 370w 额定转速 0-3—转/分 额定电压 220v	台	10	陶艺拉坯实训
		<b>主要功能:</b> 制作泥板 <b>技术要求:</b> 外形尺寸 850mm*550mm*990mm 升降手轮行程 60mm 电板尺寸 50mm*345mm 滚轴尺寸 90mm*340mm 摇动首轮工作行程 550mm	台	10	
		<b>主要功能:</b> 用于烧制陶泥制作的工艺品 <b>技术要求:</b> 电压 220v 使用功率 8kw 使用温度 1260℃。 最高温度 1300℃ 发热方式 高温含钨发热丝 导体表面温度小于 40℃。	台	1	

### 3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能为学生提供开展印前设计、视频剪辑、雕陶工艺等相关实训岗位。实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

### 4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供印前设计、视频剪辑、雕陶工艺等相关实习岗位, 能涵盖当前设计发展的主流技术, 可接纳一定规模的学生实习; 能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理, 有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度, 有安全、保险保障。

校外实训基地建设情况如下：

**校外实训实习基地明细表**

序号	合作单位（企业）	单位所在地	合作内容	实习岗位数
1	*****公司	*****	平面广告设计、 视觉传达设计等	30
2	*****工作室	*****	美术编辑、商业插画等	10
3	*****工作室	*****	设计理论，编剧与策划	10
4	*****工作室	*****	书籍装帧设计、美术编 辑、策划等	30
5	*****厂	*****	工艺美术品设计、批量 生产、项目策划推广	30
6	*****写生基地	*****	色彩写生，专业考察	120

#### 5. 支持信息化教学方面的基本要求

（1）本专业教学应充分利用现代教育技术，全面实现信息化，建立网络教学平台和资源库。

（2）学校应与相关技术支持单位、企业签订信息技术合作协议，开通学习通等网络教学平台，建立完善教学运行信息支撑系统。

（3）学校应重视网络教学资源的建设与利用，积累有关课堂教学、实习实训、学生活动等方面的视频资料，利用数字化网络实现资源共享。

（4）教师应具备良好的信息化教学意识和态度不断提高自导信息化教学能力。院系每年应选派一定数量的教师外出参加信息化教学培调。

#### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

（1）选用教材严格执行中央宣传部、教育部和省教育厅关于教材编写、出版、选用、认定的有关文件规定，遵循关于《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》等文件精神。

（2）学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

（3）依据学校专业教材选用制度。文化基础课和专业（技能）课主要使用国家“十二五”“十三五”规划教材。校本课程可以根据需要组织编写和使用。鼓励优先选用国家级规划教材，并要求其教材内容、编排等具有较强的思想性、科学性、适用性和实时性。

##### 2. 图书文献配备基本要求

（1）图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，专业图书资料不少于 1000 册，方便师生查询、借阅。

我校图书馆目前藏书总量达 265869 万册（套）万册，中外纸质期刊 31066 万册，电子期刊 93575 万册。藏书主要以我校的专业及课程设置所需要的参考书为主，包括文学、历史、法律、经济、计算机以及各类社会科学方面的书籍，基础课图书接近 8 万册，占专业图书总量的 33.2%，主干课程图书接近 16 万余册，占专业图书总量的 53.5%，还有相当数量相关学科图书，近 2 万余册。另外，还配有 40 个座位的电子阅览室，配有计算机检索终端，可用于知网、学习通、专题网站等网络

资源检索及本馆数据查询，满足本专业学生专业学习和拓展学习的需要。

(2) 本专业教学以素质为中心，以能力为基础，图书馆在采集文献资料时结合高职教育的特点，重点采集具有实用性、普遍性，有助于提高学生实际操作技能，有助于强化学生道德的文献和图书。

(3) 专业类图书文献主要包括行业政策法规资料，有关软件开发的技术、标准、方法、操作规范以及实务案例类图书等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

(1) 专业教学资源满足师范生培养需要，数字化教学资源较为丰富，使用率较高。建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学，逐步建设一批与本专业相关的精品在线课程，

(2) 建设、配备有教材资源库、优秀设计案例库。

(3) 建立虚拟的教育环境，借助计算机和网络技术对教学、科研、管理、技术服务、生活服务等信息进行收集、处理、整合、存储、传输和应用，使数字化的职业教学资源得到充分开发。

(4) 订购中国知网和超星数据库等，方便学生查阅文献资料。

(5) 图书馆生均纸质图书不少于 30 册。配置一定数量的电子图书，建立专门的电子阅览室并与相关企业单位签订协议共享数字教学资源。数字教学资源库应不断扩充和完善。

**专业教学资源一览表**

课程名称	教学课件	教案		微视频		指导书	试题库
		自制	共享	自制	共享		
设计构成	72	72	72	72	72	2	1
文字设计	36	36	36	36	36	1	1
版式设计	36	36	36	36	36	1	1
品牌设计	108	108	108	108	108	4	1
Photoshop	72	72	72	72	72	1	1
设计史	36	36	36	36	36	2	1
室内设计手绘	36	36	36	36	36	2	1
人体解剖	36	36	36	36	36	3	1
图案设计	36	36	36	36	36	4	1
创意思维	36	36	36	36	36	5	1
陶艺	36	36	36	36	36	3	1
标志设计	36	36	36	36	36	2	1

### (四) 教学方法

教师可灵活选择教学方法，并依托信息化教学手段组织教学，要求能够培养学生积极主动的学习兴趣，能够将理论知识与实际相结合，提高学生分析问题和解决问题的能力，增强学生学习的主动性、积极性和学习兴趣，能够有效促进教学相长和师生互动。

教学模式、教学方式、教学方法一览表

学习模块	教学模式	教学方式	教学方法
公共基础课程模块	翻转课堂 混合式教学 理实一体教学	项目教学 案例教学 情境教学 模块化教学	讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、演示法、参观法、欣赏法、实践法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法、分析法、比较法、沟通交流法、榜样示范法
专业技能课程模块			示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法
实践和活动模块（第二课堂）			启发式、探究式、讨论式、参与式

公共基础课程模块是学生学习的重要内容，具有很强的基础性，是学习、理解、掌握专业知识和专业技能的基础。教学过程中，以语言传递知识信息为主的教学内容，主要采取讲述法、讲解法、讲演法、讨论法、归纳法、演绎法、问题引导法、设疑解释法、点拨法、引导探索法等教学方法；以直观感知为主动的教学内容，主要采用演示法、参观法、分析法、比较法等教学方法；以培养态度、情感、价值观为主的教学内容，主要采用欣赏法、实践法、沟通交流法、榜样示范法等教学方法。

专业技能课程模块是从事本专业职业岗位工作，成为岗位熟练工作人员，并成为可持续发展的基础。教学过程中应立足于知识的学习与应用，以知识训练和能力培养相结合，主要采用项目教学、案例教学、情景模拟教学、模块化教学等教学方式，采用示范演示法、参观观察法、引导探究法、讨论法、分析总结法、讲解练习法等教学方法，以激发、鼓励学生运用所学知识和技能提高分析问题、解决问题的能力。提倡老师运用多媒体手段丰富教学内容。

实践和活动模块（第二课堂）建议多采用理实一体化教学模式，理实一体化教学模式就是把培养学生的职业能力的理论与实践的教学作为一个整体考虑，构建职业能力整体培养目标体系，通过各个教学环节的落实来保证学生职业素养和职业能力的实现。通过一体化教学，可以实现教学从“知识的传递”向“知识的处理和转换”转变；教师从“单一型”向“行为引导型”转变；学生由“被动接受的模仿型”向“主动实践、手脑并用的创新型”转变；教学组织形式由“固定教室、集体授课”向“室内外专业教室、实习基地”转变；教学手段由“一元化”向“多元化”转变，从而以“一体化”的教学模式体现职业教育的实践性、开放性、实用性。

### （五）学习评价

学习评价是依据教学目标对教学过程及结果进行价值判断并为教学决策服务的活动，学习评价是研究学生的学的价值的过程。对学生的学业考核评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，即教师的评价、学生的相互评价与自我评价相结合，校内评价与校外评价的结合，职业技能鉴定与学业考核结合，过程评价和结果评价结合。过程性评价应以情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。

#### 1. 评价主体多元化

新的教学质量评价体系，要突出多元参与的鲜明特点。评价主体应包括：社会、企业、学校、教师、家长和学生。

#### 2. 评价内容多元化

对学生学习质量的评价，既要考核学生的理论知识水平，又要考核学生实践操作能力，还要考虑学生的全面职业素养。包括：学生的学习态度、理论知识水平、实践操作能力、学习过程评价以及学生的职业道德等方面。

### 3. 评价方式的多元化

评价要采用多种方式和手段，如笔试、口试、面谈、观测、现场操作、提交案例分析报告、平时成绩考核与过程考核、作品评价、学习方法记录、自评、第三者评价、座谈会、问卷调查等。

### 4. 评价过程的多元化

过程性评价应从情感态度、岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评。结果性评价要从学生知识点的掌握、技能的熟练程度、完成任务的质量等方面进行评价。不仅关注学生对知识的理解和技能的掌握，更要关注在实践中应用知识与解决实际问题的能力水平。重视规范操作、安全文明生产的职业素养的形成，以及节约能源、节约原材料与爱护设备工具、保护环境等意识和观念的树立。课程考核评价表如下表所示：

**课程考核评价一览表**

课程 大类	课程分类	过程考核 (%)					结果考核 (%)			
		教学管理平台			增值 评价	权重	理论 考试	实践 考核	其他	权重
		课前预 习	课堂活 动	课后练 习						
公共 基础 课	思政课	15	27.5	15	2.5	60	40			40
	体育课		32.5	10	2.5	40		60		60
	<b>文化基础 课</b>	<b>7.5</b>	<b>32.5</b>	<b>7.5</b>	<b>2.5</b>	<b>50</b>	<b>50</b>			<b>50</b>
专业 (技能) 课	专业(技 能)课	5	32.5	10	2.5	50	20	30		50
	专业(技 能)选修 课	5	22.5	20	2.5	50	20	30		50
	认知实习	准备 10	表现 60			70		30		30
	综合实训	准备 10	表现 70					20		20
	岗位见 习、实习	准备 30	表现 30			60		20 学 校	20 企 业	40

### 评价标准说明：

#### (1) 过程性评价

##### ① 出勤

全勤满分，缺勤根据学期课程课时数量制订细则。如缺勤 1 次扣 1 分或 2 分，迟到早退 1 次扣 1 分。出勤分扣完为止。如出勤次数超过全学期上课次数的 1/3，取消期末考试资格。

##### ② 课前预习

记录评价学生课前预习情况。

##### ③ 课堂互动

包括学生课堂表现、参与课堂活动、实训过程表现等。

##### ④ 课后练习

评价学生课后作业完成情况。

⑤课程类型不同，结合课程性质和教学规律可进行具体设计。

## **(2) 结果性评价**

### **①理论课程考试**

应结合课程性质、课堂内容和本专业职业资格证书考试要求提出考试题型和各种题型的比重，包括名词解释、选择题、判断题、简答题、论述题、案例分析、情景分析、计算题、小论文、作文等，进行百分制考核。

### **②实践考核**

所有实践考核以任务或项目为依托，以完成任务的过程和成果为考核依据。如对实践过程的表现与贡献，实践成果等进行考核，并要有老师评价、学生互评、学生自评等方式。可从知识运用、能力提升、素质培养、成果展示等方面进行全面评价。

### **③岗位实习的考核**

本专业应成立由企业（兼职）指导教师、专业指导教师和辅导员（班主任）组织的考核组，结合实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次多方面的评价。主要对学生在岗位实习期间的劳动纪律、工作态度、团队合作精神、人际沟通能力、专业技术能力、解决实际工作中问题能力和完成任务等情况进行考核，结合专业设计详细的岗位实习考核方案。

## **(六) 质量管理**

建立以提高教育质量为导向的管理制度和工作机制，把教育资源配置和工作重点集中到强化教学环节。

### **1. 建立教学过程质量监控机制**

#### **(1) 教师知识技能持续提升机制**

云计算技术更新迭代快的特点要求教师应具备主动学习新技术技能的能力。通过教学例会、新技术讲座、学生评教、教师评学、继续教育、教师教学质量评估等教学监控制度，提升教学技巧，端正教学态度，提高教学能力。在强化教学质量过程控制的同时，进一步加强教学各环节中对教师知识更新的监控与保障，实现全过程的质量调控与管理。

#### **(2) 教学活动监控机制**

加强日常教学组织运行与管理，建立健全巡课和听课制度，严明教学纪律和课堂纪律。根据实际情况可采用差异化分层教学培养方式激发学生的学习欲望，配合与之相适应的教学质量标准，将信息与信息化技术引入教学质量控制环节，实现对教学活动的动态监控。

#### **(3) 教学质量评价机制**

云计算产业应满足客户个性化需求的特点要求重视实施个性化的人才培养。可实施学业导师制，推进教师和学生建立紧密联系，给学生学业、创业等方面的指导。除课程评价之外，还应健全学生参加竞赛、社团活动、进行创客创业活动、社会服务及教师参与指导所形成的教学质量评价机制。

通过逐步建立保证教学质量不断提高的长效机制，达成人才培养规格与区域产业要求的紧密契合，使教育链、人才链与产业链、创新链无缝对接。

### **2. 健全人才培养质量保障体系**

建议学校对第一志愿报考率以及第三方毕业生调查数据进行分析，明确应提升的人才培养质量指标，统一建立保障体系。

#### **(1) 实施常态化教学实践督导**

由专业带头人、企业专家及专业骨干教师代表组成督导组，并由分管教学的

学院领导统一安排具体工作。督导组具有监督和保障专业教学活动的职责，并促进教研室定期进行教研活动，定期组织教师进行听课说课活动，开展课程教学方法交流，传递产业新技能的要求。以点带面推动课程建设，形成有创新力的专业课程教学团队。为规范学生岗位实习实训教学管理，保护学生的合法权益，应根据教育部颁发的专业实习标准制定《学生岗位实习实训管理办法》《校外实习实训基地建设管理办法》等，保障学生综合素质达到就业要求。

### **(2) 以能力模块强化知识技能学习**

为突出创新能力培养、实现多样化成才，可实施“学分制+能力模块”的课程体系：在第一学期基础课程学习结束后，在学业导师的指导下，依据志愿优先结合专业成绩的原则选定方向进行岗位核心能力培养。组建基础教学团队负责专业基础课程和华为云计算认证、1+X证书等，形成中高级职业资格证书进课程，实现能力分级培养。各专业方向可根据实际情况成立核心课程组，负责专业核心课程教学并结合实际项目训练学生掌握岗位工作任务要求的技能，让学生素质和能力适应就业岗位的需要。

### **(3) 面向就业岗位实施能力递进训练**

以技能大赛扩大学生的参与度，根据区域产业对人才的具体需要，可由各个专业方向核心课程组牵头制定详细的岗位综合实践课程大纲，例如包括两部分内容：项目作品和岗位核心能力模块，考核比例各占50%。项目作品以企业老师指导为主，成果为学生的最终项目作品。岗位核心能力模块由各个专业方向团队研讨后确定。分专题对岗位核心能力模块进行讲解和训练，考核由学院（系）以统一机考的方式进行，确保学生能够掌握必备的技能。考核优秀的学生可获得学院（系）颁发的能力证书。

在教务和督导部门的统一管理下，建立配合职能部门教学管理制度的具体措施和制度，从教学管理、职业资格证书、专业核心能力培养三个方面做到学生知“岗”适“岗”。

### **3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制**

对专业办学进行综合评价，实施校、系两级的人才培养质量监控系统，吸收企业参与教学质量评估，逐步建立面向专业发展的第三方人才培养质量评价体系。

完善对学生的考核机制，建立教师考评与学生自评相结合的评价指标体系。在此基础上激发学生自主学习的积极性，引导学生自我评价、自我教育，注重以开源技术、行业标准优化专业支撑与专业核心课程内容，培养学生的创新意识和创新精神。以真实的毕业率、真实的就业率以及用人单位满意度为指标，树立危机感和责任感，在师资队伍中形成积极进取的思想意识，努力提高就业质量，帮助学生高薪就业。

### **4. 利用评价结果持续提高人才培养质量**

围绕云计算产业发展不断变化的要求，在强化专业内涵建设的同时，从交付、进度、成本、职责等方面明确项目的建设管理要求，以项目管理的方式配套安排建设资金。对专业方向、教学团队、带头人与骨干教师培养、职业资格证书建设、课程资源建设、教材资源建设、实训环境等对应提出优化要求，注意实施中精细调整支撑课与核心课程内容、知识点和技能点划分，并根据行业主流技术变化调整专业的实践资源。

从任务、目标、资金、责任、成果的5方面构建云计算人才精细培养机制，结合人才培养评测指标，持续优化配置培养资源，确保专业内涵建设支撑云计算产业发展要求，师资队伍能够承载产业技能要求，实训环境满足产业技术要求，人才培养质量持续契合快速发展的云计算产业岗位技术技能要求。



## 九、毕业要求

### (一) 毕业指标

1. **职业道德**：具有人文社会科学素养，社会责任感，能够在设计生产、工艺设计、研究开发等实践中理解并遵守职业道德规范，履行责任。

1-1 **【政治信念】**践行社会主义核心价值观，具有正确的政治信仰和爱国情怀，以及正确的世界观，人生观和价值观。

1-2 **【职业操守】**了解设计相关领域的技术标准，知识产权，产业政策和法律法规。及企业文化方面的知识。

1-3 **【职业道德】**理解诚实，公正、诚信守则的职业道德，并能在设计实践中自觉遵守。

1-4 **【社会责任】**有意识地关注社会和环境问题，能够分析和评价设计实践对社会健康，安全，法律文化的影响，以及这些因素对项目实施的影响并理解应承担的责任。

2. **职业理想**：具有从事设计领域工作的理想，愿意为设计行业发展贡献自己的力量。

2-1 **【专业认同】**具有从事设计领域工作的理想，理解设计工作的价值。

2-2 **【职业理想】**具有积极的态度与行为富有责任心，事业心，工作细心，耐心。

3. **学科素养**：掌握设计领域所需要的学科专业知识。

3-1 **【设计理论】**了解设计史，不同时期流派和风格，熟悉设计理论和原理，对各种形式的设计表达方式有深入理解。

3-2 **【视觉感知】**对视觉元素具有敏感性和表现能力，能够通过艺术作品传递情感，创造氛围和表达观点。

4. **设计能力**：综合社会，健康，安全，法律，文化及环境等因素。设计满足设计需求的方案，在设计开发环节中体现创新意识。

4-1 **【创意表达】**在设计开综合考虑社会健康，安全，法律，文化以及环境等因素，具有创意思维，体现创新意识。

4-2 **【艺术技巧】**掌握多种艺术技术，并能够运用他们创作出高质量的艺术作品。

5. **研究批评**：能够基于设计基本原理采用科学研究方法，对设计过程的问题进行分析研究，并通过信息综合得到合理有效的结论。

5-1 **【调查研究】**能够基于设计基本原理和相关文献调研和分析设计工作中的解决方案。

5-2 **【研究方法】**能够根据设计专业知识的特征选择科学的研究方法，设计合理的实验方案。

5-3 **【鉴赏能力】**具备欣赏和鉴别设计作品的知觉能力、想象能力、领悟能力和回味能力等。

6. **使用现代工具**：能够针对问题开发、选择与使用恰当的技术资源、工具和信息技术工具。包括对问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

6-1 **【工具选择】**能够针对具体的对象，选用满足特定需求的现代工具，预测设计专业问题，并能够分析其局限性。

6-2 **【工具应用】**能够使用恰当的信息资源，工具和专业模拟软件。对设计问题进行分析与设计。

7. **沟通合作**：能够就设计问题与业界同行及社会公众进行有效沟通交流，包括撰写报告，设计文稿，陈述发言，清晰表达或回应指令，并具备国际视野和一定的

外语应用能力，能在跨文化背景下进行沟通和交流。

7-1 【有效沟通】了解设计领域的国际发展趋势，研究热点能救设计问题，以口头文稿自己的观点，回应质疑和社会公众交流的差异性。

7-2 【跨文化沟通】具备跨文化交流语言和书面表达能力。能就设计问题在跨文化背景下进行基本沟通和交流，进行产品推介。

7-3 【合作意识】具有的有较强的集体意识和团队协作能力，掌握倾听，表达，沟通等合作技能，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

8. 学会反思：终身学习和专业发展意识。能做好职业生涯规划。了解国内外设计行业改革与发展动态。能适应变化；掌握反思的基本方法。具有一定的问题意识和创新意识。能够运用批判性思维分析问题，并创造性地解决问题。

8-1 【生涯规划】了解设计行业的发展动态。结合就业愿景，制定相应的职业生涯发展规划。

8-2 【专业发展】具有终身学习与专业持续发展意识和能力。了解国内外行业发展动态，能够适应发展需求。具有自主学习的能力，包括对技术问题的理解、归纳总结能力。

8-3 【反思研究】具有一定的问题意识和创新意识。

## (二) 毕业指标与培养目标对应矩阵

培养目标 毕业指标	专业理想与职业道德	专业知识与能力	专业发展与反思
职业规范	√		
职业理想	√		
学科素养		√	
设计能力		√	
研究批评		√	
使用现代工具		√	
沟通合作		√	
学会反思			√

## (三) 毕业条件

### 1. 学分要求

学生须修完本专业培养方案中公共学习领域课（55 学分）、专业学习领域课（109 学分）、公共选修课（8 学分）、专业选修课（16 学分），总学分达到 164 学分。必修课、公共选修课成绩合格。

### 2. 素质要求

三年修业期间，素质拓展达到合格标准，取得学院颁发的素质评定证书。

### 3. 职业资格证书要求

鼓励本专业学生毕业前取得以下职业资格证书或技能等级证书。

类别	资格证（技能证）名称
通用资格	国家普通话水平等级证书
	全国计算机等级证书

<b>职业资格</b>	文创产品数字化设计
	<b>视觉传达设计</b>
	界面设计
	工艺美术
	数字媒体艺术

## 十、附件

附件：

## 变更审批表

专业名称					
变更类型	<input type="checkbox"/> 课程（包括新增、撤销及课程名称、学时学分、开课学期、考核方式等的变更） <input type="checkbox"/> 实践环节（包括实习实训、课程设计、社会实践等的变更） <input type="checkbox"/> 教学进程表 <input type="checkbox"/> 其他（可自行添加）				
变更原因					
课程变更后情况	课程名称				
	课程类别	必修课（公共基础课 <input type="checkbox"/>	专业基础课 <input type="checkbox"/>	专业课 <input type="checkbox"/>	
		选修课（公共限选课 <input type="checkbox"/>	专业限选课 <input type="checkbox"/>	专业任选课 <input type="checkbox"/>	
	课程学时		课程学分		实验（上机）学时
	开课学期		考核学期		考核方式 考试 <input type="checkbox"/> 考查 <input type="checkbox"/>
	从何年级开始实施				
变更后实践环节情况					
参与讨论人员签名	年 月 日				
二级学院内部意见	专业组意见：  专业负责人签字：年 月 日 二级学院意见：  签字（盖章）：年 月 日				
教务处意见	教务处意见：  签字（盖章）：年 月 日				
学校意见	学校意见：  签字（盖章）年 月 日				

注：本表一式二份，经批复后，教务处存一份，校、专业（部）存一份。